UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Etnografie şi Antropologie Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cultură şi societate – între tradiţie şi modernitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**LMM2278** Managementul proiectelor în instituții culturale (**în limba maghiară**)				
2.2 Titularul activităţilor de curs				Profesor invitat				
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Profesor invitat				
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**4**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut	DA
							Obligativitate	**Opt.**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar	12
Distribuţia fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					*22*
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					*24*
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					*14*
Tutoriat					*2*
Examinări					*2*
Alte activităţi.....					
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 de desfăşurare a seminarului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competenţe specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea interdisciplinară și aplicarea cunoștințelor științelor umane și sociale Analiza și interpretarea contextuală a faptelor culturale Utilizarea metodei comparative între diferite culturi Înţelegerea interdependenţelor dintre modelele sociale, culturale şi economice pe o scară locală şi globală
Competențe transversale	• Căutarea, identificarea şi utilizarea unor metode şi tehnici eficiente de învăţare; conştientizarea motivaţiilor extrinseci şi intrinseci ale învăţării continue • efectuarea și îndeplinirea sarcinilor profesionale în termenul stabilit prin respectarea principiilor etice ale activității științifice și aplicarea strictă a regulilor de referință profesională • dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivele cursului si a seminarului sunt urmatoarele:

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

	• studentii aprofundează conceptele de bază ale muzeologiei și pedagogiei care stau la baza unui muzeu performativ, • cunosc metodele de exploatare și administrare a muzeelor, • cunosc problemele teoretice si practice ale organizării expozițiilor in muzee, a strategiilor si a comunicării muzeului.
7.2 Obiectivele specifice	Studentii pot indeplini urmatoarele sarcini: • technicile marketingului si managementului muzeal, • se pot implica în organizarea expozitiilor muzeale, • cunoas procesul de concepere, organizare si amenajare a diferitelor expoziții muzeale, organizarea de conferințe de presă despre activitatea muzeului, proiectarea imaginii muzeului, a materialelor de reclama, broșurilor, site-urilor web, - pot sa ofere un mediu divers de învățare grupurilor de vizitatori pentru a inspira incredere, activitate și interactivitate intre participanti.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Repoziționarea muzeului	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
2. Directii de dezvoltare a muzeelor	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
3. Portofoliul muzeelor (inventar valoric)	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
4. Planificarea strategică in muzee	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
5. Managementul schimbării	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
6. Strategia științifică in muzeu	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
7. Managementul colectării și strategia de colectare a obiectelor muzeale	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
8. Strategia expoziției	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
9. Metodă de proiect în muzeu	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
10. Marketingul muzeelor	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
11. Muzeele si media nouă, muzeul comunicant	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
12. Implicare și diseminare: muzeul comunitar	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
13. Administare, securitate, protecție in muzee. Muzeul ca organism independent economic	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	
14. Muzee pentru viitor: provocările schimbărilor recente	Prelegere şi activităţi interactive (întrebări, discuţii)	

Bibliografie

BÁRD Edit
2008 Ahogy ők látják – egy múzeumi óra a diákok… *Múzeumi Közlemények.* 1. sz. 59–75.
BERECZKI Ibolya
2004 A Néprajzi Látványtár és a Szabadtéri Néprajzi Múzeum digitalizálási programja. *Néprajzi Értesítő. Annales Musei Ethnographiae.* LXXXVI. 9–24.
BERECZKI Ibolya–SÁGHI Ilona (szerk.)
2010 *Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában*. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre.
2010 *Kiállításrendezés A–Z-ig: Az ötlettől a megvalósításig a közoktatás szolgálatában.* MúzeumIskola 6. SZNM–MOKK, Szentendre.
2010 *Múzeumvezetési ismeretek 1.* Múzeumi iránytű 8. SZNM–MOKK, Szentendre.
2011 *Múzeumvezetési ismeretek 2.* Múzeumi iránytű 11. SZNM–MOKK, Szentendre.
BÍRÓ Katalin

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

2008 A múzeumi nyilvántartás számítógépes rendszerének hivatalos bevezetése – lehetőségek, eredmények, problémák. *Múzeumi Közlemények* 2. sz. 54–64.
BOROS András
2004 Intézményi stratégiaalkotás – alternatívák. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 18–22.
COSSONS, Neil
2005 Múzeumok az új évezredben – a fogalom és a bemutatás változásai. *Múzeumi Közlemények*. Különszám. 25–39.
CAMP, R.C.
1998 *Üzleti folyamat benchmarking*. Műszaki Kiadó, Budapest.
CSERI Miklós
2010 Szemléletváltás a múzeumokban In: Bereczki Ibolya – Sághi Ilona (szerk.): *Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában.* Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 97–103.
2010 *Tudománymenedzsment mint a változások generátora.* In: Múzeumvezetési ismeretek 1. SZNM – MOKK, Szentendre.
CSISZÉR Dóra
2005 Az önkormányzati múzeumok modernizációja – a múzeumi stratégia egyik eleme. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 6–11.
ÉBLI Gábor
2005 *Az antropologizált múzeum.* Typotex, Budapest
FEJŐS Zoltán
2002 A kiállítás mint átmeneti rítus. *Néprajzi Értesítő LXXXIV*. 2002. 57–68.
2003 *Tárgyfordítások. Néprajzi múzeumi tanulmányok*. Gondolat Kiadó, Budapest.
FEJŐS Zoltán – FRAZON Zsófia (szerk.)
2007 *Pillanatképek a mából. A kortárs kultúra múzeumi feldolgozása*. MaDok-füzetek 5. Néprajzi Múzeum, Budapest
FRAZON Zsófia
2003 Múzeumi reprezentáció, nyilvánosság és turizmus. In Fejős Zoltán – Szijártó Zsolt (szerk.): *Helye(in)k, tárgy(in)k,, képe(in)k.* Néprajzi Múzeum, Budapest. 228–246.
FÜLÖP Gyula
2008 *Stratégiai menedzsment, elmélet és gyakorlat*. Perfekt, Budapest.
GYÖRGY Péter
2003 *Az eltörölt hely – a Múzeum.* Magvető, Budapest.
HOFFMANN Tamás
1970 *A tudomány forrásai-e a néprajzi múzeumok gyűjteményei?* A Néprajzi Múzeum Füzetei 36. szám. Budapest
HOLPORT Ágnes
2005 A múzeumi stratégia egyik eleme – a múzeumi állományvédelmi program. *Múzeumi Közlemények.* 1. sz. 6–10.
KÁLDY Mária – KÁRPÁTI Andrea – SZIRMAI Anna Linda
2010 *Helyzetkép és perspektívák. Múzeumpedagógia Magyarországon 2008–2009.* SZNM–MOKK, Szentendre.
KEMECSI Lajos
2010 Múzeum és épülete. Kihívások és válaszok a modern múzeumi építészetben. In: *Ház és Ember 22.* Szabadtéri Néprajzi Múzeum, Szentendre. 167–180.
KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane
2006 *Marketing menedzsment*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
KOTTER, John P.
1999 *Változások irányítása.* Kossuth Kiadó, Budapest.
MOORE, Kevin (ed.)
2006 *Museum management*. Routledge, New-York–London.
NÉMEDI Varga Zoltán
2009 Marketing a múzeumok szolgálatában. In: Pató Mária (szerk.): *Nyitott kapukkal – Kapun belül és kívül. Írások a szolgáltató és oktató múzeumról*. Múzeumi iránytű 1. SZNM–MOKK, Szentendre. 6–11.
NÉMETH Erzsébet
2006 *Közszereplés: a társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve.* Osiris, Budapest.
PUCZKÓ László
2006 A látogatóbarát múzeum elméleti megalapozása. *Múzeumi Közlemények*. Különszám.
2008 A Magyar Múzeumok kutatásturisztikai vonatkozásai. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 19–38.
PUCZKÓ László – RÁTZ Tamara
2000 *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomedia, Budapest.
SÁRI Zsolt
2009 *Európai uniós kulturális projektek és a múzeum*. Múzeumi Közlemények. 2. sz. 37–55.
VÁSÁRHELYI Tamás
2004 Projektmódszer a múzeumban. *Múzeumi Közlemények*. 1. sz. 17–22.
2009 Az egész életen át tartó tanulás, az iskola és a múzeumok. In *Múzeum és iskola. Múzeumok a közoktatás*

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

szolgálatában. Kutatási jelentés. Múzeumi iránytű 3. SZNM–MOKK, Szentendre. 53–154.
VÁSÁRHELYI Tamás – KÁRPÁTI Andrea (szerk.)
2009 *A múzeumi tanulás kézikönyve. Továbbképző tanfolyami jegyzet*. Magyar Természettudományi Múzeum – ELTE TTK Multimédiapedagógiai és Információtechnológiai Központ, Budapest
VASÁROS Zsolt
2010 *Kiállító – tér. Múzeumi tárlatok kézikönyve*. Múzeumi iránytű 7. SZNM–MOKK, Szentendre.
VATTIMO, Gianni
1998 A múzeum a posztmodern korban. *Magyar Lettre Internationale*. 29. sz.
VÉCSEY Zsadány
2000 *A káosz peremén.* Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vezetőképző Intézet, Budapest.
VÉGH Károly
2009 A marketingszemlélet, avagy egy intézmény menedzselésének lehetséges útja. In: Foghtűy Krisztina – Szepesházyné Kurimay Ágnes (szerk.): *Múzeumpedagógiai tanulmányok III.* Gondolat, Budapest. 289–298.
VÍGH Annamária
2010 Múzeumi modernizáció. In Bereczki Ibolya – Sághi Ilona (szerk.): *Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában.* Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 113.
WACHA Imre
1995 *A korszerű retorika alapjai.* Szemimpex Kiadó, Budapest.

8.2 Seminar		**Observaţii**
Fiecare student pregateste o strategie a unui muzeu din Transilvania, care sa cuprinda si o propunere se expozitie proprie. Se prezinta startegia anuala a muzeului, precum si proiectul de organizare si amenajare a propriei expozitii.	expunerea tematicii de catre student, discutie	

Bibliografie
Coincide cu bibliografia obligatorie și recomandată a cursului.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina a fost concepută în concordanță cu curiculele departamentelor de etnologie-antropologie din universităţile din Debrecen, Szeged, Pécs, Budapest, și cu consultarea principalilor angajatori (muzee, instituții și organizații culturale).Totodată are ca scop ca studenţii să însuşească capacităţi de analiză generală individuală care să le ajută pe parcursul carierei în diferite instituţii şi locuri de muncă

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea şi însuşirea materialului, prezentarea critică	Examen oral	2/3
10.5 Seminar	Parcurgerea şi însuşirea materialului	Activităţi în cadrul seminarelor	1/3

10.6 Standard minim de performanţă

- Însuşirea conceptelor de bază
- Capacitatea de prezentare individuală şi evaluarea critică a proceselor majore
- Capacitatea analizei şi interpretării fenomenelor sociale
- Participarea la examen este condiţionată de frecventarea regulată a seminariilor, precum şi de realizarea celor trei sarcini (la termenul prestabilit).

Data completării 01.03.2022	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 23.03.2022	Semnătura directorului de departament	

UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ştampila facultăţii